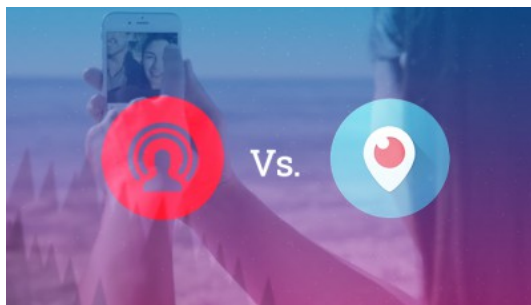




Souriez vous êtes filmés ! Communiquer par l'image

Rendez-vous numérique samedi 3 décembre

Periscope Vs Facebook live : l'émergence du livre streaming



INTRODUCTION

Avec l'essor perpétuel des smartphones est apparu sur les réseaux sociaux une nouvelle forme de communication : **le live streaming**.

Le live streaming (ou stream live) désigne la diffusion en temps réel d'une vidéo. Il s'agit d'une forme particulière de streaming* , dans laquelle **la diffusion de la vidéo est simultanée à sa captation, sans possibilité de montage ni d'édition**. La vidéo peut simplement être complétée par quelques brèves informations additionnelles.

Streaming * = technique permettant de diffuser des flux vidéos, vient du mot anglais signifiant « courant, flux, flot ».

Le live streaming est particulièrement adapté aux réseaux sociaux. Ce système permet un échange entre les personnes présentes en live sur l'événement et les personnes présentes sur les réseaux sociaux.

L'instantanéité de la diffusion favorise **une propagation extrêmement rapide de son contenu ce qui correspond parfaitement aux réseaux sociaux**.

L'application du moment :

Périscope : 1ere application lancée pour le grand public. Créée par Kayvon Beykpour et Joe Bernstein.

Kayvon Beykpour devait se rendre en Turquie lors du mouvement protestataire de 2013. Il hésitait à y aller de part les violences qu'il voyait à la télé. Il s'est dit : **comment voir les événements en temps réel**.
Il cherche à développer l'idée de se téléporter sur un lieu en temps réel.

Twitter achète l'application, **pour 100 millions d'euros**, avant même son lancement pour le grand public en mars 2015.
L'application draine des sujets sérieux comme les plus absurdes.

L'application propose de retransmettre en direct ce que vous filmez avec votre smartphone ou votre tablette.

Devant son succès, Facebook a réagi en lançant une nouvelle fonctionnalité appelée **Facebook live** permettant la captation vidéo en live.

En une année, on a produit autant de vidéos sur ce genre de plate-forme que depuis la création d'internet. L'équivalent de 110 ans de vidéos !

Comment ça marche ? Que trouve-t-on sur ces réseaux et quelles en sont les failles?

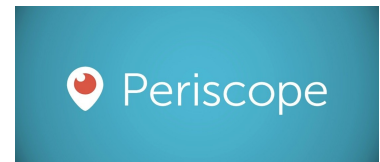
COMMENT ÇA FONCTIONNE : DEUX APPLICATIONS TENDANCES

PERISCOPE « Explorez le monde à travers les yeux des autres »

Périscope

10 millions d'utilisateurs dans le monde et 100 millions de live créés.

Au printemps, c'était l'application la plus chargée du moment. Cette application fonctionne sous ios ou android, via smartphone / tablette.



L'idée est de retransmettre en direct ce que vous êtes en train de filmer avec votre plate-forme mobile.

Gratuit et simple d'utilisation, Périscope est très plébiscité par le jeune public, grand fan des selfies vidéos.

Comment s'inscrire :

Inscription via son numéro de téléphone ou son compte Twitter.

Les grandes fonctions de l'application :

- diffuser en instantané une vidéo prise avec son smartphone

- * petit bouton rouge en bas à droite, disponible sur toutes les pages à tout moment
- * donner un titre à la vidéo
- * choisir le mode de diffusion
- * les vidéos sont disponibles 24h

- visionner des vidéos « live » d'autres utilisateurs

- * mode de recherche via **un planisphère**, indiquant les vidéos visibles à travers le monde au moment où vous êtes connectés.
- * pastilles rouges = vidéos en direct / pastilles bleues = vidéos en différé
- * bouton de propositions des meilleures vidéos du moment

- commenter instantanément les vidéos visionnées

- * les commentaires apparaissent en live également
- * possibilité de suivre des personnes en particulier

Modérateur :

- performance limitée
- l'application tente de **déterminer des directives à suivre pour éviter les dérives.**
- les vidéos sont retirées en cas de signalement par un internaute

Tous les contenus violents, pornographiques ou qui ne respectent pas le droit d'auteur sont interdits.

L'événement qui a fait découvrir l'application au grand public :

Rémy Buisine et le mouvement Nuit debout.

Le 3 avril 2016, 81 000 personnes ont suivi la vidéo live du mouvement **Nuit debout** sur periscope. **Rémy Buisine** : 25 ans, **community manager**** pour une radio. Il n'est pas journaliste.

Community manager : personne en charge du développement et de la gestion de la présence d'une marque ou d'une organisation sur les réseaux sociaux (ou autres espaces communautaires)

Il va :

- Diffuser en direct des assemblées générales du mouvement
- Environ 5h de diffusion qui seront suivies par 150 000 personnes sur son compte.
- Description en simultanée de ce qui se passe.
- Interviews en direct des manifestants

« J'ai l'impression que, si j'avais une caméra sur l'épaule, les gens parleraient moins spontanément. Là, j'arrive avec mon téléphone, les gens sont cool, ils l'oublient, indique le jeune homme interrogé par Le monde. Périscope, ce n'est pas que des gens qui s'insultent, certaines utilisations peuvent permettre de retransmettre des événements. »

A la suite de cette audience, le directeur de la stratégie digitale d'I-télé, a affirmé sur son compte twitter : **« on a plus besoin des médias pour savoir / comprendre ce qui se passe à Nuit debout »**. Une affirmation très débattue par la suite.

Cet événement va entraîner un grand débat sur la question du journalisme aujourd'hui. Pour Rémy Buisine se développe le concept de journalisme citoyen. Tout un chacun peut filmer un événement et le commenter.

Rémy Buisine n'est pas journaliste, mais le succès de ses directs (il continue à ce jour à en faire régulièrement dans les manifestations) a donné des idées aux médias français. (Ex : bfm tv)

Periscope a également lancé sa chaîne tv sur le net.

FACEBOOK LIVE

Application fonctionne sous ios ou android.
Via smartphone ou tablette.
Il s'agit désormais d'une fonctionnalité de plus sur votre compte facebook.



Facebook Live, lancée en janvier 2016, permet d'assister à de grands événements en ligne : concerts, rencontres sportives ou encore des meetings.
La différence majeure avec les autres applications est la possibilité de gérer son auditoire.

Les grandes fonctions :

- * permet de **diffuser des vidéos en live**, à tous les utilisateurs.
- * **réactions et commentaires en direct**, les commentaires défilent en continu en bas de la vidéo. Ils sont vus par l'auteur de la vidéo en live qui peut y répondre. Compteur de vues.
- possibilité de **filtrer** : c'est à dire que vous pouvez décider de qui pourra accéder à votre live.
- **invitations des amis au live** via les notifications...
- vidéos peuvent être partagées dans des groupes ou des événements

Dernière mise à jour été 2016 :

- format paysage, portrait et plein écran
- vidéo jusqu'à 4h (au lieu de 2h)
- possibilité de masquer les commentaires
- possibilité d'annoncer en live avant la diffusion, de planifier et de faire attendre les spectateurs sur des écrans d'attente. Grâce à ce système, l'internaute (ou «publisher») créé une petite audience en amont, avant de commencer, garantissant le succès de son live en suite. Mise en avant du live.

Exemple:

- **Les Brigitte** – suite aux attentats de Nice elles avaient annulé leur concert , en contre partie elles proposaient aux internautes une session live chez elle. 40 min

LES USAGES ET LES PROBLEMES

- Filmer des événements à chaud

On trouve régulièrement des sujets d'actualité à chaud : sauvetage de migrants, attaques terroristes, ...

-> Se pose la question de la mise à distance face à l'information

Avec ce type de diffusion :

- pas de filtres
- l'image arrive brut, pas de décalage, pas de montage

Exemple: Le 17 octobre, vous pouviez suivre en direct **l'offensive de l'armée irakienne et des forces kurdes pour reconquérir la ville de Mossoul** aux djihadistes de l'État islamique.

L'offensive était retransmise directement depuis la page Facebook d'une chaîne kurde (Rudaw). Cette retransmission a été partagée avec la chaîne Al-Jazira et la chaîne britannique Channel 4.

Les internautes ont pu regarder et réagir à l'affrontement avec des émoticônes.

Une démarche qui n'a pas manqué de choquer **et de soulever des questions éthiques**. Cette vidéo a fait le tour de facebook, relayée par des likes (effet rebond).

- **Par rebond**, selon les abonnements liés au fil d'actualité ce type de vidéos peut se retrouver sur un fil d'actualité entre la photo du cousin à la plage et une photo de chaton.

- > **Remise en question du journalisme**

Certains journalistes sont aujourd'hui formés à récupérer des contenus sous Periscope.

Certaines **personnes arrivent avant sur les événements**, ils se considèrent comme des citoyens-journalistes et ils deviennent des relais d'infos.

Les chaînes d'infos en continu cherchent à travailler avec des Périscopeurs ou Scopeurs.

Par exemple : la chaîne BFM TV, sur son site et son application, a un onglet **Témoins bfm**. On peut poster une vidéo si on est témoin d'un fait d'actualité.

Le but de ces chaînes d'infos et **d'attirer une tranche d'âge** qui ne suit plus les infos à la télé : les 18-24 ans. Cette tranche d'âge ne fonctionne qu'avec le numérique.

- on a le point de vue l'émetteur c'est donc assez subjectif, **tout un chacun peut publier et la diffusion est totale**

- d'autre part, le stream live c'est du direct, aucune erreur n'est tolérée, aucun retour en arrière n'est possible.

- > **Le problème du droit à l'image**

Les vidéos «à chaud» ne s'embêtent pas du droit à l'image.

C'est une **violation de la vie privée ou des droits à l'image**.

Le seul recours est de demander le retrait de la vidéo. Souvent il est trop tard, avec le taux de rebond, les copies d'écran et les solutions de récupération rapide d'url, celle-ci a déjà fait le tour de la toile.

Exemple : Problème des retransmissions sportives.

À la base c'est un marché à part entière pour les chaînes de télé qui paient des sommes astronomiques pour les retransmissions.

« Les chaînes payantes aussi se plaignent des dégâts provoqués par Périscope. En mars, par exemple, il suffisait de se connecter sur l'application de live stream pour suivre le match Chelsea-PSG diffusé, au même moment, sur la chaîne payante Bein Sport. »

- > **Le problème des commentaires / diffamation**

L'internaute caché derrière son ordinateur se sent en force pour écrire n'importe quoi.

Problème de la gestion des commentaires :

- recours aux insultes
- le direct ne permet pas de retirer les commentaires

Exemple : Le président François Hollande, lors de sa rencontre en mars avec les salariés de Showroom privé. L'équipe de communication de L'Élysée avait décidé de retransmettre la rencontre via l'application PériScope. Les internautes ont pris d'assaut la diffusion en direct en déversant un flot de commentaires désobligeants et d'insultes envers le président.

Les « community managers » de L'Élysée ont tenté tant bien que mal de bloquer les utilisateurs irrespectueux au fur et à mesure. Mais les commentaires étaient déjà publiés et vus par tout le monde.

Les modérateurs ont finalement décidé **d'interrompre totalement le direct.**

- L'UTILISATION EN POLITIQUE

En politique, le live vidéo est un format importé des usa :

- fortement utilisé dans les conventions politiques américaines (Ex : avec Donald Trump)
- les meetings politiques sont filmés (pour créer une interaction avec les électeurs)
- question / réponse en live

L'audience des vidéos est mise en avant par la suite. Les commentaires ne sont pas filtrés, c'est la « foire aux insultes ».

Ce système se met en place en France.

- UTILISATIONS DIVERSES

- promotion marketing d'un produit

Ex : lancement d'un nouveau produit, d'une nouvelle innovation

- promotion d'un événement

Ex : inauguration d'exposition, défilé de mode, ...

Pour les internautes lambda, on trouve :

- fonction contemplative : faire partager un safari, un coucher de soleil, une ville,...

Ex: de la flaque d'eau

Des millions d'internautes ont regardé, durant des heures via PériScope, des passants de Newcastle essayant de franchir une flaque d'eau.

- Le problème des dérives

Des internautes postent des vidéos **pour rompre l'ennui ou faire du buzz**, mais jusqu'où peuvent il aller pour faire du buzz.

On voit beaucoup de dérives telles que :

- les mise en scène de suicide, de harcèlement
- de violence entre jeunes ou envers des policiers

- les dérapages des footballeurs
- des jeunes en prisons qui se filment
- les dérapages d'employés
- des exhibitionnistes

Pour les internautes qui tombent sur ce genre de vidéos :

- sentiment d'impuissance,
- images choquantes,
- sentiment de passivité,
- danger des images reprises par n'importe qui et pouvant être détournées

Le point de vue des sociologues :

Dominique Boullier, le « **caractère éphémère du contenu de l'application incite les gens à se lâcher car cela disparaît** ».

« Quand on s'exprime dans un environnement où on a l'impression d'être dans un réseau fermé, on se lâche. Mais ces gens là n'ont pas vraiment l'impression de se lâcher parce qu'il y a une illusion de lieu fermé, d'être entre soi, alors que ce n'est pas le cas. ».

« Nous sommes dans la phase d'expérimentation il est normal que ça aille trop loin parfois, mais ensuite, ça se régule, c'est ce que l'on appelle des conventions », assure Dominique Boullier.

Ce problème est récurrent à chaque arrivée d'un nouveau mode de communication comme : internet, les blogs ou you tube par le passé.

Conclusion

On ne peut pas faire l'impasse sur ces médias, car **ils attirent tout particulièrement les jeunes.**

Malheureusement, quand on arrive sur ces réseaux ce qu'on voit **en premier c'est quand même la futilité et les dérives.** Même si d'après des statistiques, les dérives représentent un faible pourcentage sur l'ensemble des vidéos. Le souci étant qu'elles sont très relayées par la suite.

Il y a un écart entre les vidéos amateurs et les vidéos prises par les entreprises dans un cadre plus marketing, promotionnel ou événementiel.

Périscope ou Facebook live sont des outils de choix pour transmettre au plus grand nombre en direct une séance presse, une interview ou pour présenter un nouveau produit.

Il faut donner des clés de lecture aux utilisateurs de ces médias, instaurer un certain recul et une éducation aux médias et réseaux sociaux. (notamment sur les thèmes de l'image personnelle, de profil public/privée et de diffusion de l'image) .

Sources :

Périscope

Article de La Croix sur le [suivi du mouvement Nuit debout](#) via Périscope.

Ina global / Institut national de l'audiovisuel secteur numérique

Facebook live et Périscope : [5 enjeux de la diffusion en direct](#)

Le monde blog : Mblog / Silicon 2,0 mars 2015

[« Pourquoi twitter lance la bataille du live en direct ? »](#)

Téléobs : [Interview du créateur de Periscope](#)

Webmarketing.com : [Tout savoir sur Periscope](#)

Emission de France 5 , Medialemag - [Periscope tous en direct](#)

Emission France inter du 3 août 2016

Periscope, Facebook Live : la vidéo en live sur les réseaux sociaux change-t-elle la manière dont nous consommons l'image et l'information ?

Bibliothèque d'agglomération Bonlieu

1 rue Jean Jaurès 74000 ANNECY

Tel : 04 50 33 87 00

www.bibliotheques.agglo-annecy.fr/

